



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

Številka zadeve: 007-6/2024-15

Datum: 2. 12. 2024

**OBČINSKEMU SVETU
OBČINE ŠMARTNO PRI LITIJU**

Zadeva: Odlok o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji – predlog za drugo branje

Predlagatelj: Blaž Izlakar - župan Občine Šmartno pri Litiji

Poročevalec: Maša Gril

Pravna podlaga:

- 21. in 29. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE)
- 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24)
- 14. člen Statuta Občine Šmartno pri Litiji (Uradni list RS, št. 70/18)

Namen: Obravnava in sprejem Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji

Predhodna obravnava: Odbor za gospodarsko infrastrukturo, okolje in prostor, Odbor za družbene dejavnosti, Komisija za statut in pravna vprašanja

Občinskemu svetu Občine Šmartno pri Litiji se po opravljeni razpravi predlaga v sprejem naslednji sklep:

SKLEP: Občinski svet Občine Šmartno pri Litiji sprejme Odlok o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji.

Pripravila:
Maša Gril

Občina Šmartno pri Litiji
župan
Blaž Izlakar



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

Priloge:

- obrazložitev,
- predlog Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji.



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

1. RAZLOGI ZA SPREJEM IN PRAVNA PODLAGA

Področje oglaševanja in plakatiranja v Občini Šmartno pri Litiji še ni ustrezno urejeno. Občina Šmartno pri Litiji želi s sprejemom Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji omogočiti izvajalcem plakatiranja učinkovit in enostaven način oglaševanja na izbranih javnih mestih ter določiti pogoje oglaševanja na drugih (nejavnih/zasebnih) zemljiščih, skladno s prostorsko in prometno zakonodajo. Obravnavani odlok ne zajema oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje.

Namen odloka je tako celovito urediti področje oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Šmartno pri Litiji.

Pravna podlaga je sledeča:

- 21. in 29. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE),
- 3. in 17. člen Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24),
- 14. člen Statuta Občine Šmartno pri Litiji (Uradni list RS, št. 70/18).

Področje oglaševanja in plakatiranja v Republiki Sloveniji ni urejeno z enotnim sistemskim zakonom, ampak se posamezna področja urejajo znotraj zakonodaje vsebinsko nepovezanih področij:

- Zakon o cestah (Uradni list RS, št. 132/22, 140/22 – ZSDH-1A, 29/23 in 78/23 – ZUNPEOVE);
- Zakon o volilni referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13);
- Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOMK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16, 39/16, 45/19 – odl. US, 67/19 – odl. US in 82/21);
- Gradbeni zakon (Uradni list RS, št. 199/21, 105/22 – ZZNŠPP in 133/23);
- Zakon o urejanju prostora (Uradni list RS, št. 199/21, 18/23 – ZDU-10, 78/23 – ZUNPEOVE, 95/23 – ZIUOPZP in 23/24).

2. OCENA FINANČNIH POSLEDIC

Finančnih posledic v danem trenutku natančneje ni mogoče ovrednotiti. Določene stroške se pričakuje v zvezi z nakupom, postavitvijo in ureditvijo stalnih plakatnih mest ter v primeru nakupa zemljišč za potrebe postavitve stalnih plakatnih mest oziroma pridobitve druge oblike stvarnih pravic na tovrstnih zemljiščih.

Finančni prilivi iz naslova plačila glob za storjene prekrške bodo prihodek občinskega proračuna.

3. VSEBINA ODLOKA



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

Odlok je zastavljen na način, da oglaševalcem in izvajalcem plakatiranja omogoči enostaven in učinkovit način oglaševanja na izbranih stalnih plakatnih mestih na območju celotne občine. Evidenca izbranih stalnih plakatnih mest bo javno dostopna na občinski spletni strani.

Občina Šmartno pri Litiji želi zagotoviti in urediti stalna plakatna mesta (plakatni stebri), na katerih ima občina lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali soglasje, ki ji omogoča postavitev stalnih plakatnih mest. Na stalnih plakatnih mestih bo omogočeno tako kratkotrajno (koncerti, prireditve ipd.) kot dolgotrajno oglaševanje (oglaševanje storitev).

Omogočena bo tudi kratkotrajno oglaševanje na premičnih plakatnih mestih (A panoji, plakati, transparenti), ki se po koncu obdobja oglaševanja, za katera so bili postavljeni, odstranijo.

Za dolgotrajno oglaševanje na stalnih objektih za oglaševanje, ki stojijo na površinah, na katerih občina nima lastninske, stvarne ali druge pravice ali soglasja za postavitev, bo moral izvajalec plakatiranja izdelati elaborat in pridobiti dovoljenje občine za tovrstno postavitev.

V odloku so opredeljene še dolžnosti oziroma obveznosti izvajalcev plakatiranja in naročnikov plakatiranja, organ, ki izvaja nadzor na izvajanjem obravnavanega odloka, ter globe.

Besedila odloka se od prve obravnave vsebinsko ni spreminjalo, izvedeni so bili zgolj slovnični popravki.

4. SODELOVANJE JAVNOSTI PRI PRIPRAVI PREDLOGA ODLOKA

Osnutek odloka se je po opravljeni prvi obravnavi na 13. redni seji občinskega sveta objavil na spletni strani občine. Z objavo se javnost pozvalo k predložitvi morebitnih pripomb in predlogov k besedilu osnutka odloka. Javno naznanilo je bilo na občinski spletni strani objavljeno od 15. 11. 2024 do 30. 11. 2024. Pripomb in predlogov k osnutku odloka nismo prejeli.

5. POSTOPEK SPREJEMA ODLOKA

Odlok sprejme občinski svet z večino opredeljenih glasov navzočih članov. V skladu z določbo prvega odstavka 72. člena Poslovnika Občinskega sveta Občine Šmartno pri Litiji občinski svet razpravlja o predlogu odloka po dvofaznem postopku, praviloma na dveh obravnavah. V prvi fazi se odlok obravnava kot osnutek in v drugi fazi kot predlog.

Pripravila:
Maša Gril



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US in 38/24) ter 14. člena Statuta Občine Šmartno pri Litiji (Uradni list RS, št. 70/18) je Občinski svet Občine Šmartno pri Litiji na ____ . redni seji dne _____ sprejel

ODLOK o oglaševanju in plakatiranju v Občini Šmartno pri Litiji

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen

Ta odlok ureja:

- vrste in oblike plakatov in plakatnih mest,
- pogoje za izvajanje plakatiranja,
- obveznosti izvajalcev plakatiranja,
- nadzor na izvajanjem odloka in
- sankcije v primeru kršitev določb odloka.

2. člen

Določbe tega odloka se ne nanašajo na:

- izvajanje plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje,
- oglaševanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in podjetnikov, ki samostojno opravljajo svojo dejavnost, in ostalih subjektov, ki opravljajo dejavnost, če izvajajo oglaševanje za lastne potrebe na objektih in/ali na funkcionalnih zemljiščih, na katerih imajo lastninsko, stvarno ali drugo pravico ter v skladu s prostorsko in prometno zakonodajo ter prostorskimi akti,
- označbe gradbišč in informacijske table o projektih, sofinanciranih iz evropskih in drugih strukturnih skladov in
- turistično in drugo obvestilno signalizacijo, postavljeno skladno s predpisi, ki ureja prometno signalizacijo in prometno opremo na javnih cestah.

3. člen

Izrazi, uporabljeni v tem odloku, pomenijo naslednje:



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

- stalni objekti za oglaševanje so stalna plakatna mesta ter drugi objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati in so postavljeni za stalno oziroma dolgotrajno uporabo;
- javne površine so površine, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so na primer javna cesta ali druga prometna površina, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oziroma površine, ki so kot javne opredeljene s področno zakonodajo;
- oglaševanje je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
- plakatiranje je namestitvev in odstranitvev oglaševalskega predmeta na oziroma s plakatnega mesta,
- stalna plakatna mesta so objekti za oglaševanje, ki so postavljeni na javnih površinah, na katerih ima Občina Šmartno pri Litiji lastninsko pravico, stvarno pravico ali drugo pravico ali soglasje za postavitev.

II. PLAKATNA MESTA

4. člen

(1) Plakatna mesta so stalna in premična.

(2) Stalna plakatna mesta so objekti za nameščanje plakatov, samostojno stoječi stebri, table, prostostoječi panoji in ostali podobni objekti.

(3) Premična plakatna mesta so prenosljivi A panoji v velikosti do 707×1000 mm, plakati v velikosti do 500 x 700 mm (velikost B2), transparenti v velikosti do višine največ 1 m in dolžine največ 6 m, reklame na javnih in drugih vozilih ter slikovno ali pisno obdelana vozila (le za oglaševanje za lastne potrebe) in drugi podobni premični objekti in naprave.

5. člen

(1) Za postavitev izbranih stalnih plakatnih mest in za upravljanje z njimi je pristojna občinska uprava Občine Šmartno pri Litiji.

(2) Občinska uprava Občine Šmartno pri Litiji vodi evidenco stalnih plakatnih mest, ki jo objavi na občinski spletni strani.

III. IZVAJALEC PLAKATIRANJA

6. člen

(1) Izvajalci plakatiranja so organizatorji prireditve, organizacije ali društva ali druge pravne oziroma fizične osebe, v katere korist je izvršeno plakatiranje.



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

(2) Izvajalec plakatiranja prevzame odgovornost, da bo plakatiranje opravljeno v skladu s tem odlokom.

(3) V primeru začasne postavitve premičnih plakatnih mest izvajalec plakatiranja na Občino Šmartno pri Litiji odda vlogo o prijavi javne prireditve ali javnega shoda na območju Občine Šmartno pri Litiji, ki ji priloži podpisano izjavo o seznanjenosti s pogoji plakatiranja.

7. člen

(1) Oglaševanje in plakatiranje na stalnih objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta in na katerih Občina Šmartno pri Litiji nima lastninske, stvarne ali druge pravice ali soglasja za postavitev, se izvaja ob predhodnem dovoljenju Občine Šmartno pri Litiji pod pogoji iz tega odloka in pogojem, da je na predvidenih lokacijah možno postavljati objekte za oglaševanje v skladu z vsakokratno veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter sprejetimi podzakonskimi prostorskimi akti. Oglaševalec pred postavitvijo objekta za oglaševanje odda Občini Šmartno pri Litiji vlogo s priloženim elaboratom, s katerim dokazuje izpolnjevanje določb tega odloka ter sprejetih pravnih aktov na področju prostorskega urejanja in prometne varnosti.

(2) Elaborat za postavitev stalnega objekta za oglaševanje mora vsebovati:

- navedbo lokacije za posamezno vrsto objekta za oglaševanje;
- podatke o oglaševalcu;
- namen oglaševanja;
- opredelitev trajanja oglaševanja;
- tehnične podatke o objektu za oglaševanje (načrt, predlog izvedbe z navedbo gabaritov in finalnih obdelav, tehnične karakteristike, varnost ipd.);
- kopijo katastrskega načrta z vrisano skico prostorske umestitve objekta za oglaševanje;
- soglasje lastnika nepremičnine oziroma dokazilo o lastništvu;
- lokacijsko informacijo;
- dovoljenje pristojnega upravnega organa, kadar se postavitev obvestilnega mesta skladno s predpisi, ki urejajo posege v prostor, šteje za poseg v prostor;
- v primeru postavitve osvetljenih in svetlobnih ter LED objektov za oglaševanje je potrebno priložiti pisno overjeno soglasje lastnikov sosednjih zemljišč;
- ostala soglasja in dovoljenja skladno s področno zakonodajo;
- druga dokazila, katerih namen je dokazovanje izpolnjevanja pogojev iz tega odloka.

IV. POGOJI IZVAJANJA PLAKATIRANJA

8. člen

(1) Nameščanje plakatov je dovoljeno na izbranih stalnih plakatnih mestih, ki so določena z evidenco plakatnih mest.

(2) Nameščanje plakatov je dovoljeno na premičnih plakatnih mestih, ki so namenjena kratkotrajnemu oziroma začasnemu oglaševanju v času prireditev in se namestijo za čas oglaševanja



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

posameznega enkratnega dogodka in nato odstranijo v najkrajšem možnem času oziroma najkasneje v treh dneh od zaključka dogodka, ki ga oglašujejo. Površina, na kateri se izvaja kratkotrajno oziroma začasno oglaševanje, ne sme biti varovana s posebnimi predpisi. Premična plakatna mesta morajo biti postavljena v skladu z vsakokratno veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter odlokom.

(3) Občina lahko v primeru zasedenosti oglaševalskih kapacitet izvajalcu plakatiranja omeji lokacije plakatiranja ali določi število plakatov, s katerimi se oglašuje na stalnih plakatnih mestih.

(4) Nameščanje plakatov je dovoljeno tudi na drugih stalnih objektih za oglaševanje, za katere izvajalec plakatiranja pridobi dovoljenje občine glede na 7. člen tega odloka.

9. člen

(1) Nameščanje plakatov izven dovoljenih plakatnih mest je prepovedano.

(2) Prepovedana je nenamenska uporaba in poškodovanje objektov ali naprav za oglaševanje ter plakatiranje in poškodovanje vsebine oglaševanja.

(3) Metanje oziroma raztrosevanje letakov in drugih podobnih vsebin oglaševanja v odprte prostore in zatikanje ali lepljenje na vozila je prepovedano.

(4) Z na novo nameščenim plakatom se ne sme prekri že nalepljenega plakata, ki oglašuje oziroma vabi na prireditve, ki se še ni zgodila.

(5) Brez dovoljenja pristojnega občinskega organa je oglaševanje na vozilih in prikolicah s plakati in drugimi podobnimi načini oglaševanja (svetlobni, vrtljivi), prepovedano. Izjema so pisno ali slikovno obdelana vozila za oglaševanje za lastne potrebe.

10. člen

Za vse stalne objekte za oglaševanje velja, da morajo biti postavljeni skladno s predpisi prostorske in prometne zakonodaje in velja, da ne smejo:

- biti postavljeni, če predlagana postavitve ni predvidena v veljavnem prostorskem aktu;
- zakrivati prometne signalizacije;
- biti nameščeni na zunanji strani konstrukcij in ograj podvozov, nadvozov, mostov;
- vizualno preglasiti ambienta oziroma nanj drugače moteče vplivati;
- biti postavljeni na drugih mestih, kjer bi postavitve ovirala prehodnost oziroma prevoznost ali drugo osnovno namembnost območja;
- biti postavljeni, kjer bi presegali merila okoliške arhitekture;
- biti postavljeni na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo in bi s tem zmanjšali njihovo sporočilnost;
- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitve zakrivala veduto oziroma poglede na naselje, arhitekturo objektov, naravno in kulturno dediščino in na večje zelene površine;



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

- biti postavljeni na lokacije, kjer bi postavitve (velja za plakatne table in jumbo panoje) le teh ob cestah bila izven nivoja terena ceste več ali manj kot 1 m in izven poravnave z morebitnimi že dovoljenimi objekti za oglaševanje;
- biti postavljeni en nad drugim in več kot en v nizu;
- biti postavljeni na zemljiščih, ki so v upravljanju vodnega gospodarstva in na poplavnih zemljiščih;
- biti postavljeni na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak;
- biti postavljeni v območju nivojskega križišča občinskih cest (preglednostni prostor) ali v območju cestnih priključkov na občinsko cesto (preglednostno polje), na notranjih straneh cestnih krivin (pregledna berma) in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije;
- biti postavljeni na površinah, ki služijo kot interventne poti;
- biti parkirani za namen oglaševanja (velja za panoje in naprave za oglaševanje na vozilih, slikovno ali pisno obdelana vozila, prikolice, kontejnerje in podobno);
- biti postavljeni na površinah, objektih in območjih, kjer prepoved oglaševanja oziroma postavljanja oglaševalskih predmetov določa veljavna zakonodaja;
- biti nameščeni na stvareh (balah sena in podobno).

11. člen

Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru ali bi spodbujali k sovražnemu govoru ali nasilju, ni dovoljeno nameščati.

V. OBVEZNOSTI IZVAJALCA PLAKATIRANJA

12. člen

- (1) Izvajalec plakatiranja plakatov mora poskrbeti:
- da so plakati oziroma drugi oglasi pravilno nameščeni na plakatno mesto in ne presegajo njegove površine;
 - da so poškodovani in onesnaženi plakati oziroma drugi oglasi odstranjeni;
 - da so plakati oziroma drugi oglasi, ki oglašujejo enkratne dogodke (prireditve, sejme, koncerte ipd.) odstranjeni s plakatnih mest v roku treh dni po preteku dogodka, če gre za začasna plakatna mesta, oziroma v sedmih dni po preteku dogodka, ki ga oglašujejo, če gre za stalna plakatna mesta;
 - da so odstranjeni odpadki odlepljenega ali kako drugače poškodovanega plakata;
 - da se z na novo nameščenim plakatom oziroma drugim oglasom ne prekrije že nameščenega plakata oziroma drugega oglasa, ki oglašuje ali vabi na dogodek, ki se še ni zgodil;
 - da so plakatna mesta vzdrževana in njihova okolica urejena.



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

(2) V primeru, da izvajalec plakatiranja obveznosti iz prejšnjega odstavka tega člena ne izpolnjuje, je za njih dolžan poskrbeti naročnik plakatiranja.

VI. NADZOR

13. člen

- (1) Nadzor nad izvajanjem tega odloka opravlja medobčinski inšpekcijski organ.
- (2) Pristojni inšpektor ima v primeru ugotovljenih nepravilnosti pravico in dolžnost:
- določiti izvajalcu plakatiranja oziroma naročniku plakatiranja odstranitev nameščenega plakata oziroma plakatnega mesta na njegove stroške, če je plakatiranje izvedeno v nasprotju z določili tega odloka, oziroma odredi odstranitev plakatov ter plakatnih mest na stroške izvajalca plakatiranja drugi osebi, ki je pooblaščen za urejanje javnih plakatnih mest s strani občine,
 - izvesti postopke v skladu z zakonom o prekrških.

VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

14. člen

(1) Z globo 1.000 EUR se kaznuje za prekršek izvajalec plakatiranja – pravna oseba in samostojni podjetnik posameznik, ki izvaja plakatiranje v nasprotju z določili tega odloka.

(2) Z globo 200 EUR se kaznujeta za prekršek odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki izvajata plakatiranje, v nasprotju z določili tega odloka.

(3) Z globo 200 EUR se kaznuje za prekršek izvajalec plakatiranja – posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, fizična oseba in društva s sedežem v Občini Šmartno pri Litiji, ki izvajajo plakatiranje v nasprotju z določili tega odloka.

VIII. KONČNA DOLOČBA

15. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 007-006/2024-xx
Šmartno pri Litiji, dne _____



Občina Šmartno pri Litiji

Župan

Župan
Občine Šmartno pri Litiji
Blaž Izlakar