

3. 1. 2018
2540 - BU

NLB d.d.
Poslovna mreža

Trg republike 2
SI-1520 Ljubljana
T: +386 1 476 23 30
F: +386 1 252 26 45
E: blaz.udovic@nlb.si
SWIFT: LJBASI2X
www.nlb.si

Občina Šmartno pri Litiji
Rajko Mesarko, župan
Tomazinova ulica 2
1275 Šmartno pri Litiji

OBČINA ŠMARTNO PRI LITIJI	
Prejeto: 04 -01- 2018	100
Številka zadeve:	/
068-001/2014-55	/

Obratovanje bankomata na lokaciji Pungrt 20, Šmartno pri Litiji

Spoštovani,

v zvezi z vašim dopisom z dne 27. 12. 2017, v katerem izražate nasprotovanje umiku bankomata z lokacije Pungrt 20, Šmartno pri Litiji, vam posredujemo naslednje pojasnilo:

Kot smo že večkrat javno povedali, je banka dolžna prilagoditi svojo strukturo in obseg poslovanja zaostrenim gospodarskim razmeram na slovenskem bančnem trgu, saj drugače žal ne moremo dosegati načrtovane in s planom zahtevane poslovne uspešnosti. V banki zato že dalj časa poteka proces preobrazbe, s katerim želimo doseči dolgoročno vzdržno, varno in pozitivno poslovanje. Eno izmed najzahtevnejših sprememb zagotovo predstavlja reorganizacija poslovne mreže, saj gre za spremembe, ki neposredno vplivajo na poslovanje naših strank. Predvidene in v veliki meri že izvedene spremembe na področju celotne Slovenije se nanašajo tudi na optimizacijo števila podružnic, zmanjšanje števila poslovalnic in umik nerentabilnih bankomatov.

NLB s približno 550 bankomati strankam zagotavlja zavidljiv servis in močno presega obseg poslovne mreže konkurenčnih bank. Ob tem v banki vseskozi spremljamo uspešnost vsake posamezne organizacijske enote, kot tudi posameznih bankomatov. Žal pa je analiza pokazala, da trenutni in pričakovani obseg poslovanja na zadevnem bankomatu ni zagotavljal načrtovane donosnosti, zato je odločitev o njegovem umiku dokončna.

Naj na koncu poudarimo, da je vodstvo banke skupaj z vsemi zaposlenimi sprejelo zavezo, da z vso odgovornostjo in predanostjo, strokovno in neodvisno nadaljuje preobrazbo banke v vzdržno, uspešno in etično banko, ki je usmerjena v prihodnost. Spremembe pri racionalizaciji poslovanja so nujen in neizogibne. Kljub optimizaciji prodajnih poti pa bodo v celotnem procesu reorganizacije in po njej naše ključne aktivnosti še naprej in še bolj osredotočene na odnose s strankami, saj želimo s kakovostnim naborom in načinom opravljanja storitev ohraniti oziroma vztrajno povečevati njihovo zadovoljstvo.

Verjamemo, da bomo našli način, ki bo sprejemljiv za obe strani.

Lep pozdrav



Tanja Ahlin
direktorica Poslovne mreže